

25 marzo 2010

RAI PER UNA NOTTE, STASERA

Live a Bologna ma in diretta su internet vivrà stasera la trasmissione Rai per una notte, pensata da Fnsi - Federazione Nazionale della Stampa Italiana - e Usgrai. Uno sciopero bianco per la difesa della libertà di stampa e dell'informazione alla quale prenderanno parte Roberto Benigni, Antonio Cornacchione,

Teresa De Sio, Gillo Dorfles, Elio e le Storie Tese, Emilio Fede, Giovanni Floris, Milena Gabanelli, Riccardo Iacona, Giulia Innocenzi, Gad Lerner, Daniele Luttazzi, Trio Medusa, Mario Monicelli, Morgan, Nicola Piovani, Norma Ran-

geri, Sandro Ruotolo, Michele Santoro, Barbara Serra, Marco Travaglio, Vauro e Antonello Venditti. L'informazione non si può interrompere, la stampa deve essere libera. Vi invitiamo a spegnere il televisore ed accendere i pc.

BUON COMPLEANNO, MINA!

Compie settant'anni oggi la regina della canzone italiana, Mina (nella foto). Una signora della musica leggera del nostro paese che ha segnato un'epoca musicale e ancora oggi, a distanza di anni dal suo ritiro ufficiale dalle scene,

continua ad essere protagonista con la sua voce unica. Il prossimo 14 maggio, poi, è in uscita il suo nuovo album tutto con brani inediti, per fare sognare i fans e i tanti appassionati che nel corso delle epoche si sono innamorati delle sue sonorità.

AMORE FEDELE

Scoprire la propria «vocazione all'amore» è stato l'invito che Benedetto XVI ha rivolto ai giovani nel corso del X Forum internazionale dei giovani, in corso di svolgimento a Rocca di Papa, sul tema "Imparare ad amare". Invitando i giovani a cercare "con tutto il cuore di scoprire la loro vocazione all'amore, come persone e come battezzati" Benedetto XVI ha ricordato che "la vocazione all'amore prende forme differenti a seconda degli stati di vita", tra questi anche il sacerdozio: "I sacerdoti danno la vita, affinché i fedeli possano vivere dell'amore di Cristo. Le persone consacrate nel celibato sono anche un segno eloquente dell'amore di Dio

Una sera a cena...con il jazz

Musica e gastronomia per cene "suonanti"

Buona cucina e buona musica per un menù da non perdere. Il buon gusto a tavola e musicale prendono corpo nella prima edizione di **MUSICOS** (Musica in Cosenza) che parte domani presso un noto ristorante cosentino. Quattro appuntamenti, con cadenza quindicinale, voluti dal proprietario del locale "Al Frantoio", **Francesco Rossi** e organizzati dall'agenzia di management internazionale

Around Jazz in collaborazione con l'associazione culturale **Picanto** con la direzione artistica di **Isio Saba** e il coordinamento di **Sergio Gimigliano**.

Sul menù di ogni appuntamento tanta buona cucina e grandi nomi del panorama jazzistico nazionale ed internazionale, con una cena diversa a seconda dell'artista protagonista. Il compito di aprire la serie di "Incontri Musicali Enogastronomici Mediterranei" in cui si sostanzia questa nuova rassegna cosentina, è stato affidato al giovane e talentuoso trombettista **Luca Aquino**, fresco vincitore del **Top Jazz 2009** (referendum indetto dalla prestigiosa rivista Musica Jazz) come "Miglior Nuovo Talento" e reduce dai grandi consensi di pubblico e critica ottenuti con la pubblicazione dei suoi primi cd da leader (entrambi editi dalla Universal): "Sopra le Nuvole" (2008) e "Lunaria" (2009), che vede la partecipazione numerosi ospiti d'eccezione, tra cui Roy Hargrove e Maria Pia De Vito. La serata inaugurale di Musicos 2010 sarà una nuova, importante, occasione di incontro e di confronto tra il musicista beneventano e gli **Omparty**, trio calabrese capitanato dal multipercussionista **Leon Pantarei**, **Pasquale Fulco** alle chitarre acustiche (6 e 12 strings) e guitar synth e da **Roberto Cherillo** al piano, organo e voce. I quattro musicisti presenteranno "L'Isola della Pomice", progetto discografico edito dalla Picanto Records di Sergio Gimigliano e vincitore del Premio "Suoni di Confine" al MEI 2009, che ha dato il via alla fortunata collaborazione, che si caratterizza per originalità ed impatto e che, muovendo da Miles Davis e dalla rilettura del modale, grazie all'impianto percussivo di Pantarei, percorre anche i fascinosi territori del "Folklore immaginario".



In viaggio con il gusto della tradizione

Promuovere il territorio attraverso i suoi sapori. Fare cultura di impresa legando sviluppo e sapori di storiche aziende del territorio. Sono questi gli elementi che contraddistinguono una nuova operazione di marketing culturale, territoriale e di impresa, che nasce dall'idea del gruppo manageriale della **Simet s.p.a.**, l'azienda di trasporti, viaggi e turismo di **Rossano** che opera nel settore da più di 60 anni. Su tutte le autolinee della compagnia rossanese saranno infatti distribuiti, gratuitamente, i prodotti dolciari e alimentari di storiche aziende calabresi, ed i passeggeri potranno raggiungere ogni parte d'Italia assaporando il gusto della tradizione. Alla base di questa operazione la volontà, da parte della ditta di mobilità, di migliorare i servizi per i passeggeri, e anche contribuire in maniera innovativa alla promozione culturale e dell'identità territoriale della **Calabria**, valorizzando i prodotti, anche di nicchia, spesso poco conosciuti all'utenza di massa. Dopo il fortunato esperimento della distribuzione di prodotti dolciari dello storico **Caffè Tagliaferri di Bologna**, nato dall'esperienza di pasticceri rossanesi, si è deciso di seguire questa nuova forma di promozione delle tipicità, avviando una serie di contatti con imprese sia del territorio provinciale che regionale. Dalla prossima settimana saranno distribuiti i prodotti da forno del panificio "**Levante**", un'altra storica impresa familiare della città di Rossano che opera nel centro storico da ben tre generazioni. L'offerta si completerà con la distribuzione contemporaneamente anche dei prodotti "**Liquirizia Amarelli**" marchio calabrese conosciuto a livello internazionale. «L'obiettivo dell'operazione, ha dichiarato il responsabile marketing della Simet s.p.a., **Stanislao Smurra**, è quello di rendere sempre più piacevole viaggiare con, ma essendo noi una società che vive di mercato e che ha scelto di operare in Calabria, vi è anche l'intento di dar vita ad un circuito di promozione e valorizzazione delle tipicità».